

LINKBYNET - MIXCOMMERCE
Service Communication





BUSINESS CASE - Paris le 20 Octobre 2009.

Mixcommerce choisit @gile[®], une solution privilégiée pour son modèle e-business.

Objectifs et enjeux

Opérateur Français de e-commerce délégué créée en 2006, Mixcommerce est un modèle de business en ligne inédit. En charge de la conception, du développement et du bon fonctionnement des sites e-commerce de ses Clients, ses prestations englobent un large éventail de services allant de la création de site, la prise en charge du paiement, la livraison des produits, la gestion des retours à l'e-marketing (promotion en ligne, newsletter...). Son business modèle est construit autour d'un contrat pluriannuel d'affilié pour une rémunération sous la forme de commissions sur le chiffre d'affaires généré depuis ces sites.

Grâce à ces offres, Mixcommerce a su attirer de grandes marques d'habillement, de maroquinerie et de linge de maison telles que le Tanneur, Soco, Aigle International, Kookaï (Vivarte), Hom (groupe Triumph), Le Jacquard Français, Rip Curl Europe, Alain Figaret, La compagnie des petits, Celio ou encore Newman.

Si actuellement, Mixcommerce gère les sites de plus d'une dizaine de marques en France et en Europe, d'ici à 2013, l'entreprise a pour objectif de développer son portefeuille Client en recrutant jusqu'à 40 nouvelles références. En 2009, les différents sites gérés par Mixcommerce ont enregistré plus de 2,9 millions de visites avec de fortes prévisions de croissance en raison des fêtes de fin d'année. Dégageant un chiffre d'affaires lié au nombre et au succès des sites qu'elle gère, l'entreprise recherchait à s'appuyer sur l'expérience d'un partenaire à même de répondre à ses besoins stratégiques:

- Une solution technique souple qui supporte des pics de fréquentation importants (campagnes marketing, lancement de produit...) par une gestion optimisée des ressources (RAM, CPU, Espace Disque) de leurs applicatifs.
- Un modèle évolutif, assumant la croissance rapide du nombre de références Mixcommerce et la création de nouveaux sites.
- Une garantie de haute disponibilité des services pour répondre à la sensibilité de l'activité de ses Clients.
- Une solution économique adaptable permettant de maîtriser l'évolution des frais.
- Un service complet garantissant un accompagnement efficace des équipes et une réactivité à toute épreuve.

La solution déployée

Mixcommerce a fait le choix de la solution de virtualisation @gile[®] de LINKBYNET et de son modèle PaaS (puissance informatique à la demande, permettant de gérer les ressources, CPU, RAM et espace de

stockage) pour assurer l'hébergement et l'infogérance de sa plateforme. Il s'appuie sur une infrastructure bâtie autour d'une architecture virtuelle de 21 serveurs (et 5 serveurs supplémentaires en prévision):

- 10 Serveurs web (3 supplémentaires prochainement déployés)
- 3 serveurs de Bases de données (2 nouveaux sont prévus)
- 2 serveurs pour les Firewall
- 1 Datawarehouse, (stockage intermédiaire des différentes données en vue de la constitution du système d'information décisionnel).
- 1 serveur de Pré-production
- 2 serveurs contrôleurs de domaines (serveurs centraux notamment en charge des contrôles d'accès)
- 1 serveur Biz Talk, (automatiser et optimiser les processus métiers),
- 1 serveur crystal report (pour la gestion des commandes).

Les bénéfices obtenus

Avec cette solution de virtualisation, Mixcommerce dispose des moyens techniques nécessaires pour l'accompagner à répondre à ses ambitions des 4 années à venir:

- Des déploiements facilités et une grande réactivité en fonction des besoins de chaque site.
- Des ressources flexibles (puissances de processeurs, mémoire, espace de stockage) adaptable en permanence à la demande.
- Un service en haute disponibilité garantie à hauteur de 99,5 %.
- La possibilité de faire évoluer les frais d'hébergement au fur et à mesure des déploiements.

Outre l'expertise technique, nous avons mis à leur disposition des moyens humains et des outils adaptés aux besoins d'encadrement et d'accompagnement:

- Un suivi personnalisé grâce à un chef de projet dédié Mixcommerce, interlocuteur privilégié pour notre Client de l'évolution de sa plateforme.
- Un pilotage précis de l'architecture grâce à l'extranet LINKBYNET intégrant les outils de "workflow" :
 - un reporting en temps réel de la charge de chaque machine virtuelle.
 - Le suivi de l'état des consommations des ressources (sauvegardes, bande passante, bases de données) projet par projet et dans sa globalité
 - Un outil de ticketing performant historisant les connaissances et capitalisant sur l'expérience.